

2020년 제 3회 한국 대학생 S&OP 경진대회

(사)한국SCM학회에서는 "제 3회 한국 대학생 S&OP 경진대회"를 다음과 같이 개최하오니 대학생 및 대학원생의 많은 참여를 바랍니다.

한국SCM학회 이사장 고창성
경진대회 운영위원장 김현수

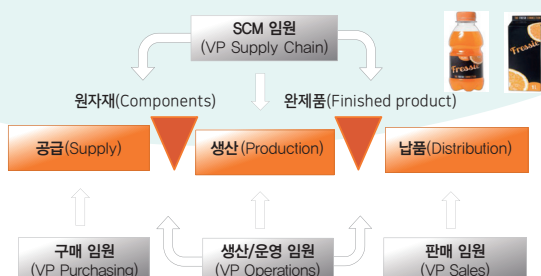
S&OP(Sales & Operations Planning)란?

S&OP(판매운영계획)은 단순한 회의체가 아니라 기업경영의 경쟁우위를 확보하기 위한 전략적 무기입니다. 전사가 한 몸이 되어 수요(판매)와 공급(생산구매)에 대한 단일계획(Single Plan)을 세우고 이 합의된 계획 달성을 위해 조직의 모든 자원과 역량을 집중하는 기업 핵심 프로세스입니다.

경진대회 개요 - 새로운 경영진이며, 침몰해 가는 회사를 구하라!

시뮬레이션 게임에서 등장하는 가상의 회사인 푸레쉬커넥션(The Fresh Connection)은 유럽 북서부에 위치한 과일주스 생산 제조 회사입니다. 현재 저조한 공급사슬관리 성과로 인해서 Profit에 심각한 손실을 입고 위기에 처해 있습니다. 당신은 푸레쉬커넥션사의 SCM 관련 4 영역(구매/생산/판매/SCM) 중 한 분야를 담당하는 새로운 경영진의 일원이 되어 올바른 전략과 전술을 수립하고 의사결정을 통해서 회사가 다시 이익을 내게 하는 임무를 맡았습니다.

온라인(Web) 상에서 각자 담당역할 별로 의사결정을 하여 팀 별로 회사를 운영하여 최종 투자수익율(ROI)이 가장 높은 팀이 승리하게 됩니다.



팀 구성	팀 담당 별 역할
구매 담당 임원 (VP Purchasing)	공급업체 선정, 원자재 구매, 및 조달관리 책임
생산담당 임원 (VP Operations)	창고관리 및 생산능력(Capacity) 관리
판매담당 임원 (VP Sales)	고객과 판매 계약조건 협상 및 매출 증대 책임
SCM 담당 임원 (VP SCM)	재고 수준(Inventory Level) 관리

경진대회 상금 및 특전

시상:최우수상1팀100만원,우수상2팀각50만원,장려상3팀각30만원

후원기업:이연그룹,ASPN,아이하임컨설팅외(입상팀원들에게는상금및후원기업SCM관련부서인턴및직원채용시기산점부여)

입상팀은2021년1월에개최예정인"세계대학생S&OP경진대회(Global Student Challenge)"아시아지역(온라인)대회한국대표자격부여

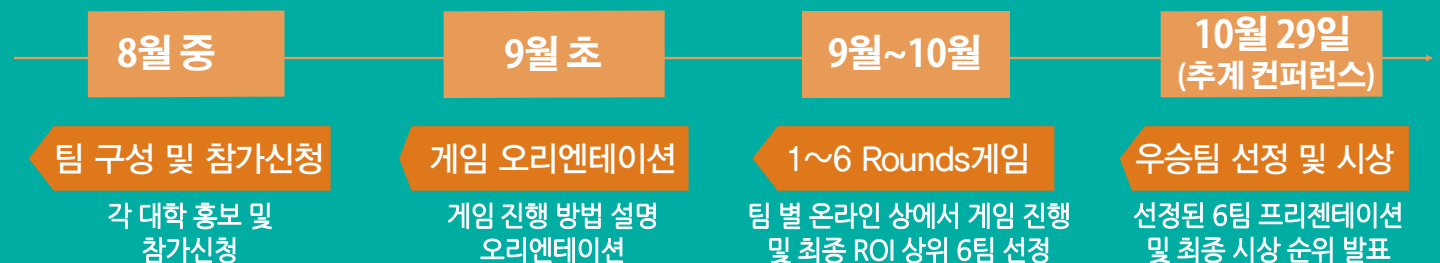
결승진출팀은2021년5월네덜란드에서개최예정인"세계대학생S&OP경진대회"본선에참가(코로나19상황에따라변동될수있음)하여최종우승시상금20,000유로(전년도기준)

경진대회 상세 일정

신청마감: 2020년 8월 31일까지 등록(선착순 25팀, 동일 대학당 최대 4팀)

게임진행: 9월 ~ 10월(온라인)

최종발표: 10월 29일 SCM학회 추계 컨퍼런스(대한상공회의소)



경진대회 참가안내

참가자격: 전국 대학생/대학원생(혼합가능), 전공불문, 동일대학 구성원으로 팀 등록(1팀 4명)

참가비 : 팀당 20만원

참가신청: 한국SCM학회 홈페이지를 통해 신청양식 작성 후 kscm@kscm.org로 제출

경진대회 문의처

한국SCM학회 사무국

Tel: 031-211-5269 / e-mail: kscm@kscm.org

홈페이지: www.kscm.org

아이하임컨설팅 장지선 과장

Tel: 02-712-2233 / e-mail: js.jang@ihime.co.kr

홈페이지: www.ihime.co.kr